



Equality, Diversity and Inclusion in 2018:  
Progresses, Setbacks or New Challenges?  
MONTREAL, 16 – 18, 2018

---

## STREAM 13

---

### Women's entrepreneurship in the MENA region: issues and practices

---

### Entrepreneuriat féminin dans la région MENA : enjeux et pratiques

---

#### STREAM CHAIRS :

---

Sana Henda  
ESC Amiens, France  
[sana.henda@gmail.com](mailto:sana.henda@gmail.com)

Manal El Abboubi  
Université Mohamed V Agdal,  
Economia, HEM Research Center, Maroc.  
[manal.elabboubi@gmail.com](mailto:manal.elabboubi@gmail.com)

---

Aziza Mahil  
Université de Casablanca Maroc,  
[aziza\\_mahil@hotmail.com](mailto:aziza_mahil@hotmail.com)

Christina Constantinidis  
PSB – Paris School of Business,  
[c.constantinidis@psbedu.paris](mailto:c.constantinidis@psbedu.paris)

---

Noura Salmane  
Université de Liège, Belgique  
[noura.salman@minfin.fed.be](mailto:noura.salman@minfin.fed.be)

---

Submissions to this stream are accepted in English and in French.

If you are submitting a paper in French, please provide us with an English version abstract.

Submissions to the conference can be in the form of long abstracts (up to 1500 words), developmental papers (3000-5000 words, including references) or full papers (8000 to 10000 words including references) by the deadline of **April 30th 2018**.

Submissions should be made via the EDI website: <https://www.edi-conference.org/index.php>

---

The current stream addresses issues related to women's entrepreneurship in the MENA region. Given the different socio-economic developments in this region, but also the political movements that have affected them since the Arab Spring, it is interesting to understand how women contribute (or not) to socio-economic development initiatives through entrepreneurial activities.

According to the 2017 OECD report, even though women make up 49% of the total MENA population, their participation rate remains low at no more than 32% (female workers aged 15 and over). The same report explains that women are more affected by unemployment. They are turning to women's jobs (services and education), suffer stubborn wage differentials compared to men, occupy fewer positions of responsibility, and fall back on informal and vulnerable jobs due to lack of opportunities (OECD, 2017). On the basis of these findings, female entrepreneurship seems to provide an answer to these concerns by

stimulating innovation, promoting greater well-being, without omitting the income-generating opportunities for this category of society. (Al Hussammi et al 2016).

The literature on women's entrepreneurship shows that women entrepreneurs face socio-cultural constraints. The support they receive from their friends and family members is a valuable contribution that helps them overcome the problems they encounter (Constantinidis et al, 2017). Women entrepreneurs often develop intervention strategies adapted to the conditions of their environment. Some studies show that, unlike men, women face particular obstacles, especially negative socio-cultural attitudes such as gender discrimination. In addition, with its business partners including suppliers, bankers and customers, women lack credibility. Men do not take businesswomen seriously while they can be fearsome. (Henda, El Abboubi, 2016).

On the basis of these assumptions, the current stream wishes to understand what the MENA region brings to the understanding of the impact of the socio-economic, political and cultural environment on women's entrepreneurship. We are interested in discussing issues such as :

- Contextual and socio-economic variables specific to the MENA region that influence women's entrepreneurship;
- Women entrepreneurs' profile (s) in the MENA region;
- The place of religion and religiosity in the entrepreneurial ecosystem of women in the MENA region;
- Political stabilities or non-stability and their impact on women's place and contributions;
- The entrepreneurial path: Regional difficulties, financing methods, work-life balance, access to networks ... etc.
- The socio-cultural paradoxes encountered by women entrepreneurs;
- The role of traditions and the family;
- Women's entrepreneurship and social entrepreneurship;
- Entrepreneurial ecosystems in the MENA region;

## Entrepreneuriat féminin dans la région MENA : enjeux et pratiques

Le présent axe thématique souhaite aborder les questions liées à l'entrepreneuriat des femmes dans la région MENA. Partant des différents développements socio-économiques que connaît cette région, mais aussi des mouvements politiques qui les ont impactés depuis le printemps arabe, il est intéressant de comprendre comment les femmes contribuent-elles (ou pas) aux initiatives de développement socio-économiques et ce à travers les activités entrepreneuriales.

Selon le rapport 2017 de l'OCDE, même si les femmes représentent 49% de la population totale de la région MENA, leur taux d'activité reste faible ne dépassant pas les 32% (femmes actives de 15 ans et plus) Ce même rapport explique que les femmes sont plus touchées par le chômage. Elles se retournent vers des emplois féminins (services et éducation), subissent des écarts de salaires tenaces par rapport aux hommes, occupent moins de postes de responsabilité qu'eux et se rabattent sur des emplois informels et vulnérables par manque d'opportunités (OCDE, 2017). Partant de ces constats, l'entrepreneuriat féminin semble apporter une réponse à ces préoccupations à travers la stimulation de l'innovation, la promotion d'un plus grand bien-être sans toutefois, omettre les opportunités génératrices de revenus pour cette catégorie de la société (Al Hussammi et al. 2016).

La littérature sur l'entrepreneuriat féminin montre que les femmes entrepreneures rencontrent des contraintes socioculturelles. Le support qu'elles reçoivent de leurs amis et membres de leurs familles représente un apport précieux qui les aide à surmonter les problèmes rencontrés (Constantinidis et al, 2017). Les femmes entrepreneures développent souvent des stratégies d'intervention adaptées aux conditions de leur environnement. Certaines études montrent qu'à l'inverse des hommes, les femmes doivent faire face à des obstacles propres à elles notamment au niveau des attitudes socio-culturelles négatives comme la discrimination sexuelle. En outre, avec leurs partenaires d'affaire notamment les fournisseurs, les banquiers et les clients, les femmes manquent de crédibilité. Les hommes ne prennent pas au sérieux les femmes d'affaires alors qu'elles peuvent être redoutables. (Henda, El Abboubi, 2016).

Partant de ces postulats, le présent stream souhaite comprendre ce que la région MENA apporte comme éclairage à la compréhension quant à l'impact de l'environnement socio-économique, politique et culturel sur l'entrepreneuriat féminin. Nous nous intéressons à discuter des éléments comme :

- Les variables contextuelles et socio-économiques spécifiques à la région MENA et qui influencent l'entrepreneuriat des femmes ;

- Les paradoxes socio-culturels rencontrés par les femmes entrepreneures ;
- La place de la religion et de la religiosité dans l'écosystème entrepreneurial des femmes dans la région MENA ;
- Les stabilités ou non stabilités politiques et leurs impacts sur la définition du rôle des femmes et des frontières de leur intervention dans le monde professionnel ;
- Le rôle des traditions et de la famille comme stimulateur ou frein à l'entrepreneuriat féminin ;
- Le(s) profil(s) des femmes entrepreneures de la région MENA ;
- L'existence (ou pas) de segmentation par genre quant aux secteurs d'activités favorables à l'entrepreneuriat dans la région MENA;
- Le parcours entrepreneurial : les difficultés régionales, les modes de financement, la conciliation vie-privée vie professionnelle, l'accès aux réseaux, etc.
- L'entrepreneuriat des femmes et l'entrepreneuriat social ;
- Les écosystèmes entrepreneuriaux dans la région MENA ;
- L'entrepreneuriat féminin versus masculin dans la région MENA : spécificités, particularités et différences.

### References / Bibliographie

- AL Hussami F., Ehlermann N., Koeppinghoff G. (2015). Femmes entrepreneurs dans la région MENA. IEMed y Estudios de Política Exterior. Revue afkar/idées. Numéro 48. (56-59).
- Constantinidis C., El Abboubi M., Salman N. et Cornet A. (2017), L'entrepreneuriat féminin dans une société en transitions : analyse de trois profils de femmes entrepreneures au Maroc., Revue internationale P.M.E. Volume 30, Numéro 3-4, 2017, p. 37-68.
- Henda S., El Abboubi M. (2016), L'entrepreneuriat féminin, cas de la France, Revue des Etudes Multidisciplinaires en Sciences Economiques et Sociales, Numéro 2.
- OCDE (2017). Présence des femmes sur le marché du travail et entrepreneuriat féminin dans la région MENA. Dans : L'autonomisation économique des femmes dans la région MENA: L'impact des cadres juridiques algérien, égyptien, jordanien, libyen, marocain et tunisien, Publications OCDE, Paris.